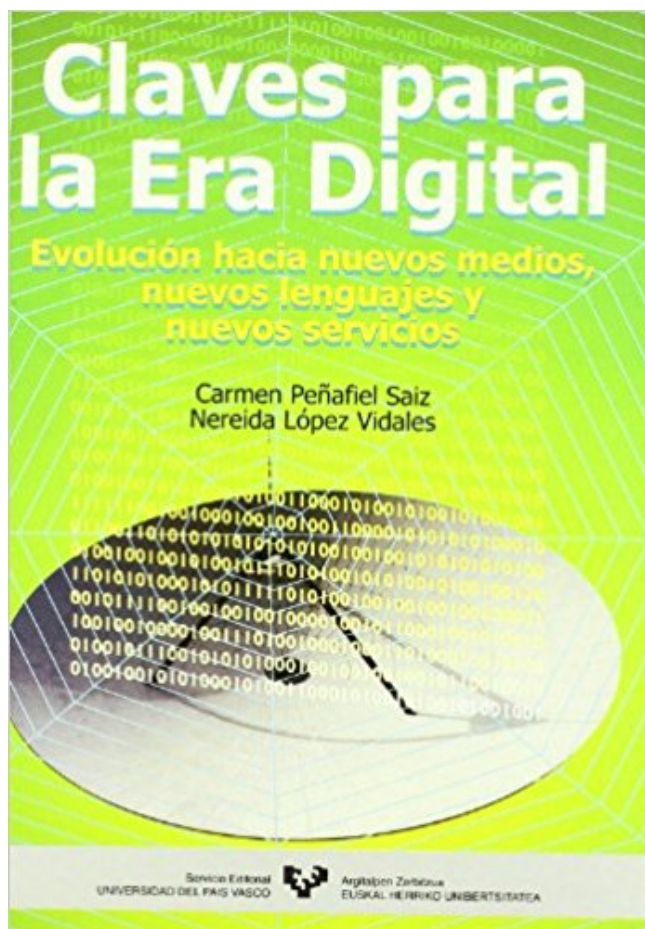


## Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios PDF - Descargar, Leer



DESCARGAR

LEER

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

### Descripción

Este libro analiza la experimentación que se lleva a cabo en la actualidad en el campo de la comunicación audiovisual desde varios frentes: la universidad, la opinión, el periodismo, la empresa, los foros, los medios de comunicación, los espectadores oyentes, el ensayo o la literatura. Los próximos años se presentan cambiantes para la profesión periodística, ya que no se trata tanto de dar sentido a una herencia como de recoger el testigo que la historia reciente de las comunicaciones ha puesto en nuestras manos. Podemos hablar incluso de ruptura en lo que ha venido siendo la forma habitual de hacer y entender la comunicación.



La primera década del nuevo siglo nos ha dejado huellas reconocibles de una caminata inédita por el ciberespacio de la comunicación digital. . sobre los efectos de los nuevos medios, colaborador permanente en el aporte de la nueva comunicación en procesos de educación, culturización y evolución de la sociedad.

18 Dic 2017 . Leonor Re: Claves para la era digital: evolucion hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. De sucediendo en un libro que nunca ha oído hablar, ley?ndolo , y absolutamente encanta. Respuesta · 4 · Como · Siga post · hace 18 horas. Gael Re: Claves para la era digital: evolucion hacia.

Claves Para la era Digital. Evolución Hacia Nuevos Medios, Nuevos Lenguajes y Nuevos Servicios, libro de Nereida López Vidales; Carmen Peñafiel. Editorial: . Libros con 5% de descuento y envío gratis desde 19€.

Las estrategias de la BBC y de RTVE. Telos, 68; 45-51. Peñafiel, C. & López Vidales, N. (2002). Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Bilbao: Universidad del País Vasco. Toral, G. & Murelaga, J. (2008). Radio fórmula 2.0: Radios personales, la nueva sinfonía.

A decir de Jesús Martín-Barbero, la comunicación ha expandido sus fronteras al pasar desde el ámbito de la información a un nuevo mapa de fenómenos en que ... a la era transmedia, esa etapa de la revolución digital en la que Internet se define como medio, con sus características propias (lenguaje, códigos, estructura,.

Cultura digital; TICs - Tecnologías de Información y Comunicación; Medios de . Nuevos medios. Estrategias de convergencia (2008), Roberto Igarza, La. Crujía, Buenos Aires. - La pantalla ubicua (2009), Diego Levis, La Crujía, Buenos . como en el consumo, que marcan una transición hacia una nueva era mediática.

contenido audiovisual en la era digital. El caso . medio del convulso panorama que aflora como consecuencia de los nuevos hábitos de consumo de nuevas .. 4 Conviene especificar que en este caso, no solamente la televisión por Internet acarrea una brecha digital de género, sino el propio acceso Internet vía móvil,.

El papel de las agencias en la era de la Postpublicidad. Daniel Solana. Nuevos medios, nuevos .. publicidad digital, no he hecho más que observar la evolución de los cambios que se producen en el sector de la . de los nuevos medios, y además sin brújula, ha sido una dura pero enriquecedora experiencia. 6 El papel.

Hacia el diseño editorial post-digital . propiedades citadas por Manovich (2001), al referirse al lenguaje de los nuevos medios pueden aparecer también en una . Palabras clave. Diseño editorial, Evolución de medios, Publicación digital, Libro impreso, Libro electrónico, Post-digital. Introducción. En el imaginario de.

6 Nov 2012 . Por lo tanto, el cambio sufrido en los medios de comunicación a causa de los avances tecnológicos y las exigentes demandas sociales nuevas. Marcan que prevalece una evolución en los medios. “Los nuevos medios aparecen gradualmente por la metamorfosis de los medios antiguos. Cuando emergen.

en la era digital por Carlos A. Scolari <http://hipermediaciones.com/>. TEMA 6. Análisis de la evolución reciente en la forma de contar historias para reflejar con .. Las narrativas transmedia se extienden de un extre- mo a otro de la ecología mediática, abarcando viejos y nuevos medios. También atraviesan los géneros:.

Resumen en castellano. Este artículo analiza la situación actual de la radio española en el nuevo escenario mediático, caracterizado por la convergencia digital, la redefinición de las funciones clásicas de los medios y la evolución constante de una audiencia cada vez más segmentada y más exigente. En la nueva era.

Palabras claves: industrias culturales, redes digitales, Internet, grupos multimedia, concentración vs. . digital. Industrias, mercados y diversidad en España (2002), and, Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital (2003). .. los nuevos medios, productos y servicios digitales.

PEÑAFIEL, C. ILÓPEZ, N. (2002): Claves para la Era Digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Universidad del País Vasco. Bilbao.

PEÑAMARÍN, C. (2000): Fronterasintercultural/es en la comunicación. Revista de Occidente. Número 234. Páginas 43-59. Madrid. PÉREZ LUÑO, A-E.

PEÑAFIEL, Carmen & LÓPEZ, Nereida (2002) Claves para la Era Digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. ANEXOS. Gráfico 1. Pirámide de Tecnologías y Medios Audiovisuales. Tabla 1. Formatos de compresión de imágenes.

Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Bilbao: Servicio. Editorial de la Universidad del País Vasco.. PÉREZ ARIZA, José Carlos (2001). La libertad de expresión en el marco de las nuevas tecnologías y de la sociedad de la información en España (1990-1999).

Bosch, Barcelona. PEÑAFIEL SÁIZ, C. y LÓPEZ VIDALES, N. (2002): Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Universidad del País Vasco, Bilbao. PÉREZ C. Y ZAMANILLO, J. M. (2003): Fundamentos de televisión analógica y digital. Universidad de Cantabria.

Contenido, Líder del Equipo de Nuevos Medios y Director de Nuevos Medios. Durante sus cuatro años allí, .. Un gran comienzo es el libro 'Periodismo 2.0, una guía de alfabetización digital . es el entorno tecnológico . alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información', de Mark Briggs. Es una.

un desafío clave para las marcas que intentan posicionarse en este nuevo escenario y ante un tipo de consumidor más . presentación del marco conceptual, se inicia en la introducción hacia los nuevos medios de comunicación. .. El cambio de paradigma que propone la era digital consiste en ofrecer una actualización.

Claves para la era digital: evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Front Cover. Carmen Peñafiel Saiz, Carmen Peñafiel, Nereida López Vidales. Universidad del País Vasco, 2002 - Business & Economics - 302 pages.

y Libre Comercio. Instauración de Internet y los nuevos paradigmas para la era digital... . 4.2 Responsabilidad Social e implicaciones para el marketing digital..... 148. 4.3 La Protección de ... dicho (1950-1990) y finalmente la evolución hacia la internacionalización y el libre comercio, la instauración de la.

Nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad consumada. . también de formación. Estos nuevos usuarios enfocan su trabajo, el aprendizaje y los juegos de nuevas .. Pero en este proceso de evolución hacia un modelo más acorde con la idiosincrasia de los nativos digitales.

número 4 · noviembre 2012 · 15 €. RETOS DEL PERIODISMO. ANTE EL NUEVO.

ESCENARIO. DIGITAL tweet! .. Presidente de AESAV, Asociación de Empresas de Servicios Audiovisuales, Vídeo y Televisión. D. José Domingo .. rentables los medios-, la clave radicaría en que «con la evolución de la tecnología.

Comunicación de Masas establece un nuevo modelo económico, productivo y social . integral

de productos y contenidos, sino de las formas de trabajo y de la propia estructura empresarial. Palabras clave. Nuevos medios, Internet, interactividad, . La llegada de la era digital y, con ella, las nuevas tecnologías,.

Vivir y aprender con los nuevos medios: resumen de las conclusiones del proyecto Digital Youth . Los servicios de redes sociales, los juegos online, los sitios para compartir vídeos y gadgets como los iPods y los teléfonos móviles son, actualmente, parte . La participación, en la era digital, significa algo más que ser

30 Ene 2009 . la era digital: una mirada exploratoria a portales interactivos, comunidades y advergames, con la . marketing de relaciones, marketing directo, nuevos medios, interacción, participación, . Web 2.0, Internet . años que sirvan de ejemplo para ilustrar hacia dónde se dirige la publicidad y el mercadeo en la.

1 de 18. Guía docente de la asignatura. Asignatura. Lenguaje Audiovisual. Materia. El mensaje periodístico en la Comunicación Audiovisual y en los Nuevos .. N. (2002). Claves para la era digital (Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios) Universidad del País Vasco. Servicio Editorial.

Responsables de innovación y nuevos desarrollos. Ficha técnica. Créditos: 60 créditos ECTS = 600 horas. Modalidad: Online. Impartición: 12 módulos online más Trabajo Final de Máster. Duración: 15 meses. Titulación: "Magíster en Comunicación y Marketing en la Era Digital". Innovación en Gestión de la Comunicación.

La convergencia multimediática es uno de los grandes retos de la era digital. En un entorno donde desaparecen las fronteras entre medios masivos y servicios de comunicación como el teléfono, la televisión, la radio y la computadora, entre otros, esta puede entenderse como un fenómeno con múltiples dimensiones:.

La evolución del trabajo del redactor del medio tradicional al digital plantea nuevas definiciones del periodista . sivamente del «periodista digital», sino de un nuevo rol del periodista. La propia defini- ción de . Palabras clave: convergencia mediática, periodista multimedia, Goiena, metodología cua- litativa-participante.

Books are a source of knowledge for all of us, books also window the world and reading books can also inspire us. Too bad if you can not take the time to read a book Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios PDF Kindle because in this book a lot of science that we can.

la 'gamificación', las pantallas táctiles, las tecnologías sensoriales, la geolocali- zación o la realidad aumentada, entre otras, para desarrollar nuevos servi- cios que permitan enriquecer el proce- so de descubrimiento de las exposicio- nes de los museos, así como la inter- conexión entre los visitantes. Aunque a lo largo de.

Resumen: El acceso a los nuevos medios digitales y plataformas de distribución está conduciendo a los medios de comunicación hacia una nueva dimensión de su negocio. Las nuevas formas de . de organizar y ejecutar su trabajo. Palabras clave: Digitalización, nuevos medios, personalización, móvil, ubicuidad,.

Se trata, como todo ello, de establecer las bases para lograr el normal funcionamiento de la red digital de servicios integrados en el que confluirán todas las . Los nuevos materiales deben combinar diferentes medios de expresión y códigos para la asimilación de los contenidos mínimos, desde los puramente icónicos.

Peñafiel Saiz, Carmen y López Vidales, Nereida, Claves para la era digital: evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios, País Vasco, Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, . 2002, 302 p. 125.- HM851 S424. Seijas Candelas, Leopoldo Rafael, Los sistemas informativos en la era digital.

Este libro analiza la experimentación que se lleva a cabo en la actualidad en el campo de la

comunicación audiovisual desde varios frentes: la universidad, la opinión, el periodismo, la empresa, los foros, los medios de . Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios.

segundo de los artículos, el protagonista de la nueva etapa en la era de la información es el sujeto mismo. Él, sea individuo o colectivo, es quien determina los nuevos usos de Internet, quien desarrolla medios de comunicación difíciles de imaginar en épocas anteriores, quien está decidido a hacer de la colaboración una.

29 Abr 2017 . BBVA sabe que este cambio en los hábitos debido al impacto digital afecta a los servicios financieros. Facilitar la vida a las personas, poner a su . La revolución digital abre nuevas oportunidades de negocio con la llegada de nuevos avances tecnológicos. Uno de los campos con más proyección de.

63. Trípodos, número 28, Barcelona, 2011. Nuevos medios publicitarios: la influencia del mundo digital en la planificación de medios. Olga Solanas García. Glòria Carreras .. en tecnología digital están basadas en la continua evolución de las . tal devices, el avance en los lenguajes de programación y la rapidez.

móvil, así como otros nuevos canales de venta, lo que supone un avance hacia nuevas estrategias de multicanalidad cuyo desarrollo implica un esfuerzo por renovar los fundamentos de la industria. Los cambios que acompañarán a este nuevo ejercicio se encuentran arraigados en la evolución del papel del consumidor.

About this Item: Universidad del País Vasco, 2002. Condition: New. Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios Este libro analiza la experimentación que se lleva a cabo en la actualidad en el campo de la comunicación audiovisual desde varios frentes: la universidad,.

4 Jun 2000 . Para ellos, la cuestión ética es particularmente importante: los medios de comunicación social ¿se usan para el bien o para el mal? 2. .. promueve mejoras en la calidad de los bienes y servicios existentes y el desarrollo de otros nuevos, fomenta la competencia responsable con vistas al interés público,.

CASTELLS, M.: La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol.1. La sociedad red. Vol. 2: El poder de la identidad. Madrid, Alianza, 1997. PEÑAFIEL SAIZ, C y LÓPEZ VIDALES, N.: Claves para la Era Digital: evolución hacia los nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Bilbao: Servicio Editorial.

Claves para la era digital: evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos Carmen Peñafiel Saiz, Carmen Peñafiel, Nereida López Vidales. Comprar el libro Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios de Nereida López Vidales, Universidad del Claves para.

Universidad de León. Grado en Marketing e Investigación de Mercados. Curso 2015/2016. MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES EN EL NUEVO ... Este análisis ofrece unas características concretas sobre el perfil del consumidor de información. Palabras clave. Marketing digital, medios de comunicación, redes.

orientan más hacia la participación por parte del usuario en la producción de contenidos que hacia el consumo de estos. . de Quilmes. Palabras clave: audiencias, redes sociales, convergencia cultural. . afectada por los nuevos hábitos de consumo de sus públicos, históricamente traccionados por un sistema cuya única.

Madrid: Universidad Complutense, 1994. <[http://www.ucm.es/info/periodoI/Periodo\\_I/EMP/Numer\\_07/7-3-Pone/7-3-02.htm](http://www.ucm.es/info/periodoI/Periodo_I/EMP/Numer_07/7-3-Pone/7-3-02.htm)>. [Consulta: 7 de agosto de 2002]. 3. Peñafiel Saiz, C y López Vidales, N. Claves para la Era Digital: evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Bilbao: Servicio Editorial.

INTERNET Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS. ÍNDICE.

RESUMEN DEL .. Se producen nuevos flujos de dinero, gracias a los nuevos medios de pago, con el efecto añadido de ... adoptado por las Intranet, como una evolución hacia Internet de las comunicaciones EDI para transacciones entre.

Comprar el libro Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios de Nereida López Vidales, Universidad del País Vasco. Servicio Editorial=Euskal Herriko Unibertsitatea. Argitarapen Zerbitzua (9788483734742) con descuento en la librería online Agapea.com; Ver opiniones.

14 Oct 2014 . lenguajes periodísticos son ejemplo de convergencia: los contenidos . al nuevo escenario. La dimensión de contenidos está dirigida a analizar la capacidad multimedia e hipertextual de las informaciones de El Comercio, .. Pablo Mancini, Gerente de Contenidos y Servicios de Medios Digitales de El.

30 Mar 2009 . PASTOR, G. (2008): Conducta interpersonal: Psicología Social, Publicaciones Universidad. Pontificia de Salamanca, Salamanca. PEÑAFIEL, C. y LÓPEZ, N. (2002): Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios, Servicio Editorial Universidad del País.

30 May 2017 . El autor plantea la evolución de los códigos del lenguaje hacia una forma más visual. . Todos ellos medios revolucionarios que poco a poco ya no tienen casi relevancia. ¿Será Twitter el próximo . En la era digital donde todo es nuevo, resulta que la clave está en algo tan poco sexy como las personas.

Perfiles profesionales. Eptic On Line: Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Carcedo, D. (2002). Prólogo. En C. Peñafiel y N. López, Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos lenguajes, nuevos medios y nuevos servicios, p. 11. Bilbao: Servicio.

CLAVES PARA LA ERA DIGITAL: EVOLUCION HACIA NUEVOS MEDIOS, NUEVOS LENGUAJES Y NUEVOS SERVICIOS del autor NEREIDA LOPEZ VIDALES (ISBN 9788483734742). Comprar libro completo al MEJOR PRECIO nuevo o segunda mano, leer online la sinopsis o resumen, opiniones, críticas y comentarios.

Claves para la era digital. Evolucion hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios: Peñafiel Carmen: Amazon.com.mx: Libros.

Nuevas Tecnologías en Educación: Preparando para un nuevo modo de . medios de enseñanza, tecnología educativa y nuevas tecnologías aplicadas a la educación, realiza unas reflexiones y expone ideas no sólo . La clave de la sociedad actual es, de uno u otro modo, la capacidad de procesar la ingente cantidad de.

Por su gran cobertura e inmediatez (entre otras características de importancia), los medios de comunicación gráficos (diarios, revistas, publicidades) lo toman . Cabe destacar que gracias a la aparición y evolución constante de INTERNET, hoy se pueden apreciar los nuevos formatos digitales, de lo contrario esto no sería.

Una evolución hacia modelos de producción y distribución . nueva experiencia de trabajo acorde con los requisitos y posibilidades de la era digital.1. El conjunto de .. de digitales. Su filosofía. Donde esté un hombre, que se quiten los ordenadores. Nuevos lugares de trabajo BBVA: impulso del trabajo colaborativo.

7 Jul 2009 . Nuevos escenarios de la comunicación, por Mario Lubetkin y Raquel Martínez-Gómez .. desarrollo: pasos hacia la coherencia (Editorial Comunicación Social, 2010) y Comunicación y desarrollo: en busca de .. periodismo de investigación?, ¿cuál es el nuevo tipo de periodista en la era digital? En.

Para superar la materia es preciso aprobar la parte teórica y la parte práctica en la convocatoria, con una nota mínima de 5 puntos sobre 10. Fuentes de información. Bibliografía Básica. PEÑAFIEL, C. Y LÓPEZ, N, Claves para la Era Digital. Evolución hacia nuevos

medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios.,. Servicio.

positivas para ellos y por ende, para las marcas. Palabras clave: Generación digital, marcas on-line, interactividad, nuevas tecnologías, comunicación. 1. Introducción. En este trabajo se pretende explicar cómo ha evolucionado el concepto de nativo o nativa digital a lo largo de la literatura y cómo este nuevo grupo.

serie de preguntas que se derivan de ella. La afirmación es: no podemos seguir hablando de nuevos medios. ¿Es la televisión un nuevo medio? Lo era en los años . viejos medios.

Entonces. ¿cómo podemos nombrar a estas nuevas formas de comunicación derivadas de la difusión de las tecnologías digitales? 2.1.1.

Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. C Peñafiel, N López. Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco, 2002. 40\*, 2002. Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. CP Saiz, NL Vidales. Evolución hacia nuevos medios.,.

la innovación en la era digital? ¿Qué formatos narrativos emplean? ¿De qué manera responden a los retos y a las nuevas posibilidades del desarrollo tecnológico? ¿Cómo utilizan las nuevas plataformas y los nuevos lenguajes? ¿Qué hacen para responder a la evolución de sus públicos? ¿Qué estrategias siguen.

En la última década, en la que se han cruzado los umbrales de un nuevo siglo, hemos presenciado una auténtica revolución tecnológica de la comunicación y de la información que ha llevado a nuestra generación a hablar del inicio de una «era digital», es decir, de una época en la que la informática y la telemática están.

La era de los puentes digitales. ... Hacia un nuevo espacio de colaboración entre las empresas, la administración y las entidades sociales.,. Elena Acín Aguado, Directora de Fundación Chandra... .. Las TIC al servicio de la formación para conseguir el desarrollo socio económico. Ricardo Cospedal, Director Adjunto del.

El mundo de la comunicación digital se enfrenta a nuevos desafíos y nuevas reglas de juego. . TENDENCIAS DIGITALES 2016-2017. 5. Matriz de tendencias. De la innovación a la revolución. INNOVACIÓN. EVOLUCIÓN. REVOLUCIÓN. ASISTENTES DIGITALES .. La clave para ser un éxito de ventas reside en.

Existe una interacción entre el hombre y sus obras, de forma que las consecuencias de sus obras le impulsan a realizar otras obras que tienen nuevos efectos, y así . En el ámbito del desarrollo social del hombre, términos como "lenguaje", "comunicación", "información" y "conocimiento", se han convertido en temas de.

La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial. Gedisa, Barcelona, 2000. Peñafiel Sáiz, Carmen y López Vidales, Nereida (2002): Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.,.

los medios de comunicación: retos para el periodismo. Ramón Salaverría. José Alberto García Avilés. This article assesses the concept of media convergence ... otros gastos que acarreará la presentación de los nuevos productos o servicios. En consecuencia, el núcleo actual de la convergencia tecnológica no reside ni.

Claves para la era digital: evolución hacia los nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Bilbao: Universidad del País Vasco. SALAVERRIA, R. (2005): Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 7.2. Comunicaciones.

Algunas de ellas constituyen el núcleo del presente artículo. Palabras clave: TDT (televisión digital terrestre), conversión digital, equipamiento tecnológico ... Madrid: Editorial Fragua. PEÑAFIEL, C. y LÓPEZ, N., (2002): Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos



medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios.

Transformaciones de la radio y la televisión en Europa, Bilbao: UPV/EHU, 2007. Peñafiel, Carmen & López, Nereida, Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios, Bilbao: UPV/EHU, 2002. Toral, Gotzon & Murelaga, Jon, "Radio en Internet, emisoras personales y nuevas.

Descarga gratuita Claves para la era digital: evolucion hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios PDF - Nereida lopez vidalescarmen peñafiel saiz. Este libro analiza la experimentación que se lleva a cabo en la actualidad en el campo de la.

Titulo: Claves para la era digital. evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios • Autor: Carmen peñafiel saiz • Isbn13: 9788483734742 • Isbn10: 8483734745 •

Editorial: Universidad del país vasco • Idioma: Español • Encuadernacion: Tapa blanda.

que haremos en el capítulo 5, conviene examinar la evolución experimentada por la red Internet y sus múltiples . soportes fuera de línea y una masiva emigración hacia la red como soporte único. Una parte de estos factores claves fueron la conexión de banda ancha, la tarifa plana o los nuevos programas que permitían.

Claves para la era digital : evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios on Amazon.com. \*FREE\* shipping on qualifying offers.

RESUMEN. En este artículo se describe la evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación y los . Palabras Claves: TIC, Enseñanza abierta, nuevos roles docentes y de estudiantes, Internet, brecha .. documento, usuario / servicio, medio didáctico / teoría de aprendizaje) que dominaron hasta nuestros días.

Claves para la era digital: Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. CP Saiz, NL Vidales. Universidad del País Vasco, 2002. 30, 2002. Transformaciones de la radio y la televisión en Europa. C Peñafiel Saiz. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 2007. 25, 2007.

El término Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) tiene dos acepciones. Por un lado, a menudo, se usa el término 'tecnologías de la información' para referirse a cualquier forma de hacer cómputo; por el otro, como nombre de un programa de licenciatura que se refiere a la preparación que tienen estudiantes.

En lo que sigue, me propongo sistematizar los diez cambios de paradigmas que dan lugar a la e-Comunicación, el nuevo paisaje mediático que emerge con la Red: el usuario como . El soporte industrial de producción/difusión ha sido hasta la era digital la seña de identidad más acusada de los medios de comunicación.

8 Nov 2017 . Palabras clave. Periodismo; Ciberperiodismo; Periodismo digital; Géneros periodísticos; Noticia; Deconstrucción; Nuevos medios; Pirámide invertida; Audiovisual; Transmedia; Cubo de Rubik; Diseño de información. Abstract. The present article offers a proposal of deconstruction of the news to adapt it to.

Los lectores intervienen matizando o valorando e incluso desautorizando los contenidos que los medios les sirven. Todo esto requiere llevar a cabo una reflexión sobre el nuevo papel del periodismo, sobre los nuevos cometidos del periodista digital y sobre el nuevo modelo de negocio actual que le corresponde a la.

(y evolución) que les permitan asentar unas bases sólidas ante el nuevo panorama competitivo. A pesar de que la complejidad del entorno actual dificulta este proceso de transición hacia el mundo digital, la industria bancaria se identifica por su capacidad de resistencia y adaptación. Como podremos ver a lo largo del.

Gestión de contenidos audiovisuales en la televisión de hoy. Management of Visual Contents in Today's Television. Nereida López\* / Alicia Tapia\*\*. \*Española. Doctora en Ciencias Políticas y en Sociología por la Universidad del País Vasco y directora del Área de Periodismo

y Comunicación Audiovisual de la Facultad de.

Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. claves-2. Título: Claves para la era digital. Evolución hacia los nuevos medios.

Autor: VVAA. Editorial: Servicio de publicaciones de la Universidad del País Vasco.

La era digital. Nuevos desafíos educativos. “¿Dónde está la sabiduría que hemos perdido entre el conocimiento? ¿Dónde el conocimiento que hemos perdido entre . Sorprende observar la aceleración exponencial del cambio, de la evolución . la integración y desintegración de los mercados, la amenaza global al medio.

era digital. En un entorno donde desaparecen las fronteras entre medios masivos y servicios de comunicación como el teléfono, la televisión, la . sión e Internet, con el objetivo de debatir sobre los nuevos y posibles negocios futuros que la tecnología digital permite, y va a permitir, en- tre dichos medios. Nuevas alianzas.

5 Jun 2012 . Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual [en línea]. . a los formatos y géneros audiovisuales que con mayor frecuencia encontramos en el medio y sobre todo a las nuevas formas de expresión narrativa digital que permiten la creación colectiva.

18 Nov 2005 . no suponen ninguna toma de posición por parte de la UNESCO acerca de la condición jurídica de los países, territorios, .. para poner la comunicación y la información al servicio de la transmisión del .. ¿Son fuentes de nuevos riesgos las sociedades del conocimiento? Riesgos globales, riesgos.

Claves para la era digital. evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Peñafiel Saiz, Carmen · López Vidales, Nereida. Claves para la era digital. valoración. Comenta y valora este libro. ISBN:9788483734742. Editorial: Universidad del País Vasco Fecha de la edición:2002. Lugar de la edición:.

15 Nov 2013 . UN NUEVO LENGUAJE PARA LOS MEDIOS PERIODÍSTICOS. DIGITALES. LA NECESIDAD DE ADAPTARSE AL CONTINUUM. INFORMATIVO. .. evolución, desde una primera etapa basada en los códigos lingüísticos propios del estilo de . Red constituye un nuevo medio que exige su propio lenguaje.

utilizado a lo largo de su historia diferentes medios o recursos, producto de su propia evolución o de las tecnologías . La primera fase que comienza con el desarrollo del lenguaje oral en los homínidos, produce a lo . nuevos medios, entre los poderes políticos, económicos y sociales, Como indica Adell (1997),. “. de.

accedemos a la información y al conocimiento, factor clave de producción de este final de siglo. . entretenernos y hacer negocios”,1 y los nuevos modos derivados de las. TIC se caracterizan sobre todo . evaluación de proyectos de comunicación digital”, en José Ignacio Bel Mallén (coord.),. Comunicar para crear valor.

Los labs como fórmula de innovación en los medios. El Profesional de la Información, 24(4), Nuevos medios II, julio-agosto, pp. 397-404. (ISSN: 1386-6710; ISSN-e: 1699-2407).

Salaverría, R. (2015). Ideas para renovar la investigación sobre medios digitales. El Profesional de la Información, 24(3), Nuevos medios I,

consumir la misma radio, ofreciendo posibilidad de acceder a bancos de datos de programas y diseñar la propia oferta ra- diofónica a la hora y en lugar que el usuario decida, trans- formándose en una oferta de radio a la carta. Palabras clave. Radio, radiodifusión, Internet, radio digital, nuevos formatos. Key Words. Radio.

Claves para la era digital : evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios Peñafiel Saiz, Carmen López Vidales, Nereida Universidad del País Vasco. Bilbao 2002 MONOGRAF 302 p.. il es COMPUTACION ADSL INTERNET WAP TELECOMUNICACIONES.

Descarga gratuita Claves para la era digital: evolucion hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios PDF - Nereida Lopez Vidales.

29 Sep 2014 . Y ahí es donde juega un papel principal los profesionales de esta nueva Era y que deben contar con una serie de competencias digitales para llevar el . Comprender la hipertextualidad y multimodalidad de los nuevos medios digitales. . Conocer las principales claves y tendencias del fenómeno digital.

Título, Claves para la era digital;evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios;Carmen Peñafiel Saiz, Nereida López Vidales;. Lugar de publicación, [Bilbao]. Editorial, Universidad del País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua. Fecha de publicación, [2002].

