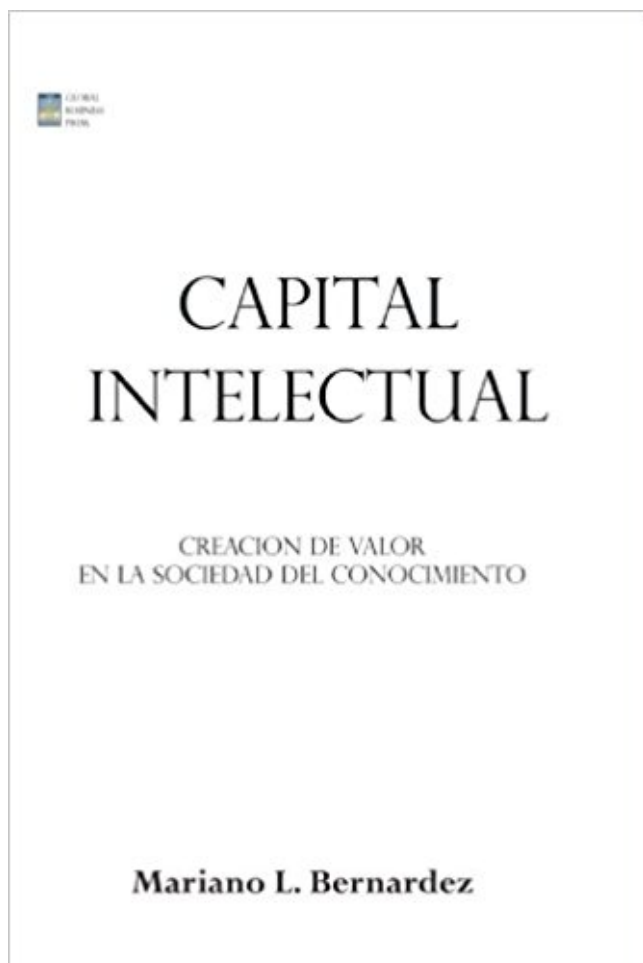


Capital Intelectual: Creacion de valor en la sociedad del conocimiento PDF - Descargar, Leer



DESCARGAR

LEER

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Descripción

El término "capital intelectual" se confunde con frecuencia - e incluso indistintamente- con "propiedad intelectual", "tecnología" o "ideas". "innovación" de carácter científico. Además de las ideas e invenciones de naturaleza tecnológica o científica, el capital intelectual incluye un enorme acervo de ideas y componentes socioculturales, expresadas en las marcas comerciales, las experiencias del cliente, los modelos de negocio y organización e inclusive las cadenas de valor y ecosistemas que las producen. Este libro ha sido diseñado como un manual comprensivo y de aplicación práctica para empresarios y gerentes de diversas áreas funcionales que deseen detectar, desarrollar y aplicar el capital intelectual de sus organizaciones y ecosistemas de negocios en tanto en su dimensión tecnológica como comercial. Los conceptos, modelos y herramientas de este libro -ejemplificados con los casos de empresas líderes y modelo de diferentes giros de actividad- permiten al lector detectar y valorar el capital intelectual tecnológico y comercial, tácito y explícito, planificar el desarrollo de las diez formas de propiedad intelectual y organizar su comercialización mediante la creación y desarrollo de marcas.

¿Sabemos cuáles son las diferencias entre Aprendizaje Organizativo, Gestión del Conocimiento, Capital Intelectual y Estrategia? - ¿Cuáles son los modelos de . El Aprendizaje Organizativo es el enfoque subyacente que da sentido y continuidad al proceso de creación de valor o de intangibles. El Aprendizaje, en suma,

Capital Intelectual. Conceptos y Modelos. La relación entre el valor de mercado y el valor en libros de las 500 empresas S&P. 1970 = 1/1 2000 = 6/1. ¿Por Qué? La creación de valor ha pasado de los activos tangibles a los intangibles. El mundo esta cambiando. sociedad agraria. Fuerza física. tierra. trabajo. capital.

¿Qué es la economía del Conocimiento? ¿Cuáles son los rasgos diferenciales de una Sociedad del Conocimiento? ¿Cuáles son los fundamentos del “Cluster” del Conocimiento? ¿Cuál es el valor del Capital Intelectual de una organización? ¿Cómo crear una “inteligencia institucional”, un Capital Intelectual Corporativo?

En otras palabras, se inicia el proceso de creación de capital intelectual como concepto clave en la creación de valor, de rentas, y como exponente de la nueva riqueza de las organizaciones (Stewart, 1997). Ahora bien, se decía en páginas precedentes que la sociedad del conocimiento y la economía basada en.

Las raíces teóricas del capital intelectual se pueden trazar en dos corrientes distintas de pensamiento, llamadas corriente estratégica y corriente de medición. La primera estudia la creación y el uso del conocimiento así como las relaciones entre el conocimiento y el éxito o la creación de valor; la segunda, se centra en la.

dad aportan valor a las organizaciones, especialmente en aquellas que son intensivas en la creación y difusión del conocimiento. De acuerdo con Kaplan y Norton (1997), si estos elementos no se miden no se pueden gestionar, es como trabajar a ciegas sin conocer las potencialidades con que cuenta la organización.

Joaquín Salamanca García. Director de Gestión del Conocimiento del SCH. 1.

INTRODUCCIÓN: CONOCIMIENTO, ESTRATEGIA Y CREACIÓN DE VALOR .

denominada era o sociedad de la información y del conocimiento. . sistemas de medición del Capital intelectual, de los activos intangibles, que expliquen el.

El trabajador de conocimientos le está suministrando a la nueva sociedad su carácter, su liderazgo y su perfil social. b) Capital Intelectual: Otro elemento que caracteriza a la sociedad del conocimiento es el capital intelectual constituido por todo el inventario de conocimientos generados por la empresa para crear valor en.

VALOR. AGREGADO. Para la UNESCO (Francia - 2005) : La sociedad del conocimiento se caracteriza porque el conocimiento ha adquirido un rol relevante por la . **GESTIÓN.**

CONOCIMIENTO. APRENDIZAJE. INNOVACIÓN. “ la fuente principal de la riqueza de las naciones, se deriva de la creación de capital intelectual,.

CREACIÓN DE VALOR EMPRESARIAL A TRAVÉS DEL CAPITAL INTELECTUAL Y LA.

GESTIÓN DEL . Resumen. La creación de valor especialmente a través de los activos intangibles capitalizará la atención de las empresas los próximos años. . “Sociedad de la Información” y la “Sociedad del Conocimiento”. Ambas.

fundamental de la Sociedad del Conocimiento, como base para crear empresas innovadoras y vanguardistas. . conocimiento, Capital Intelectual y Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), en la que estos . tribuyen a la creación de valor tangible (financiero contable) en las organizaciones. Es preciso aclarar.

por áreas de creación de valor y analizar individualmente el proceso de generación de valor en cada área y cómo este .. profesionales y las organizaciones en la sociedad del conocimiento. (Viedma, 2003). . conocimiento que componen el capital intelectual, y posteriormente se estudiarán los principales modelos de.

Estudios muestran que la gestión del conocimiento se asocia con el capital intelectual; sin embargo, no se tiene claro cómo se da . intangibles juegan un papel relevante en la creación de valor de las empresas (Edvinsson & ... competitiva sostenida dentro de la sociedad del conocimiento. dentro de los modelos que.

relevancia de la información financiera al demostrar como una buena parte del valor que los mercados atribuyen . para definir este nuevo contexto competitivo (sociedad de la información, nueva economía, etc.) pero . la economía del conocimiento y la creación de un nuevo paradigma que tiene en el capital intelectual.

de conocimiento entre los tres elementos que integran el capital intelectual organizativo: capital humano, capital .. significativamente distintos en relación a la creación de valor organizativo, lo cual tiene importantes ... seguridad y salud en la empresa) y 3) la sociedad, representada mediante autoridades locales o.

es material intelectual - conocimiento, información, propiedad intelectual y experiencia - que puede ser utilizado para crear valor.”, según Stewart⁶. 2 Bueno Campos, E. “El capital Intangible como clave estratégica de la Competencia Actual. Boletín de. Estudios económicos Vol LIII Nº 164- Pág 221 – Madrid. Agosto 1998.

Capital Intelectual: Creación De Valor En La Sociedad Del Conocimiento: Mariano L. Bernardez: Amazon.com.mx: Libros.

La gestión del capital intelectual y su impacto en las organizaciones de educación superior. Innovación Educativa, 10(51), 15-21. Belly, P. (2004). El Shock del Management: la revolución del conocimiento. México: Mc Graw Hill. Bernardez, M. (2008). El capital intelectual. Creación del valor en la sociedad del conocimiento.

los bienes materiales sino en el conocimiento y en las capacidades que devienen de él, en síntesis, en el capital intelectual como condición necesaria para crear valor. .. cierto, que la sociedad carece totalmente del sistema de medición necesario .. la creación en el año 2003, del texto “Gestión del conocimiento en.

Desde el Enfoque Marginalista de la distribución del ingreso, para el aparato productivo actual, se debe considerar que el ingreso se corresponde con la productividad marginal del conocimiento, o la eficiencia del capital intelectual en la creación de valor, en ella el trabajo innovador que aporta el capital humano es.

sociedad de la información, sociedad del conocimiento, gestión del conocimiento, tecnologías de la información, . creación de este nuevo valor (Vilaseca, 2001). La primera vía ha sido la espectacular mejora .. la gestión del capital intelectual, las organizaciones públicas han hecho un menor esfuerzo en su medición y.

Capital humano (y II). F. Sáez Vacas, O. García, J. Palao y P. Rojo. 14.2. ÍNDICE. 1.

Introducción. 2. Gestión del conocimiento. 2.1. Capital intelectual. El activo intangible del . 2 Véase capítulo 3: La sociedad de la información. .. Estas dos características, intangibilidad y

creación de valor, resultan importantes a la hora de.

PROMOVER EL ESPÍRITU E INICIATIVA EMPRESARIAL Y LOS PROYECTOS DE CREACIÓN DE EMPRESA. 16. ANÁLISIS Y . VALORIZAR EL CAPITAL HUMANO: RETO CLAVE PARA LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. NÚMERO 31: TÍTULO: .. determinar el valor de los activos intangibles –capital intelectual– y.

aportación de las organizaciones a la sociedad, constituyendo la medición del Capital Intelectual una . PALABRAS CLAVES: capital intelectual, contabilidad de gestión, valor organizacional .. de las comunicaciones en la creación de valor en los proyectos de Innovación”, 2002, Disponible en: www.monografias.com.

Capital Intelectual y la Creación de Valor. Maria do Rosário Cabrita. Investigadora en la Universidad Nova de Lisboa. Profesora en el Instituto Superior de Gestão Bancária . La creación de riqueza en la Economía del Conocimiento. ▫ Capital intelectual: . Economía /Sociedad del Conocimiento ... más una moda? ▫.

La sociedad del Conocimiento se caracteriza según Olivé (2006:31) por una gran . creación de valor con base en el conocimiento existente y su capacidad para ... de gestión del conocimiento. Modelos holísticos de. Gestión del conocimiento. Modelos cognoscitivos y de capital intelectual de gestión del conocimiento.

responden a procesos de creación de valor, de innovación o de actividades, prácticas y políticas de la I+D, de los sistemas organizativos y de la función . económico basado en “el conocimiento para el crecimiento” y en el que surgen con fuerza dinamizadora los nuevos enfoques del “triángulo de la sociedad del.

Capital Intelectual. Creación de valor en la sociedad del conocimiento By Mariano L. Bernardez . el capital intelectual incluye un enorme acervo de ideas y componentes socioculturales, expresadas en las marcas comerciales, las experiencias del cliente, los modelos de negocio y organización e inclusive las cadenas de.

El capital intelectual, activo inmaterial o intangible en los marcos de la gestión del conocimiento organizacional (GCO) es un tema de tratamiento frecuente en la literatura referente a la gestión empresarial, sobre todo por la .. Bernandez, M. (2008) "Capital intelectual, creación de valor en la sociedad del conocimiento".

Sus estudios se relacionan con la producción del conocimiento y su distribución en la sociedad americana y la . laciones entre los sistemas de administración del Conocimiento y el valor del capital intelectual. 1999 Harvey . necesidad para buscar el proceso variable va hacia la Creación del valor del Capital intelectual.

Trabajo. Conocimiento. Edad Moderna. Valores a lo largo de la historia. Tierra. Capital. Trabajo. Conocimiento. Era Actual. SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO .. de la innovación (conversión del conocimiento) y de los activos intangibles o capital intelectual (Skyrme). Capital Intelectual. VALOR “EN LIBROS”. CAPITAL.

10 Mar 2014 . En efecto, cuando el conocimiento se pone en acción en el seno de la organización se inicia el proceso de creación de capital intelectual como concepto clave en la creación de valor, de rentas, y como exponente de la nueva riqueza de las organizaciones. En este sentido, los rasgos fundamentales de la.

6 Dic 2017 . El viejo modelo organizacional y gerencial está frenando las oportunidades de la Sociedad del conocimiento, precisamente en este momento se . El conocimiento y el talento para producir valor con él se han convertido en la mayor riqueza de las naciones, por encima del capital o las materias primas.

La sociedad civil ha ganado terreno en el panorama actual por la generación de nuevas arenas públicas altamente cohesionadas y participativas. La permanente .. [3] Mariano Bernárdez, Capital intelectual: Creación de valor en la sociedad del conocimiento, Global Business Press,

Authorhouse,2008, Indiana p. 48.

Bajo el concepto del capital intelectual los activos intangibles no se reflejan en los estados contables y financieros pero si contribuyen a la creación de valor en la empresa, se le da una importancia estratégica a partir del conocimiento organizacional, por ello la medición de este permitirá el desarrollo de las ventajas.

Junto a la Sociedad del Conocimiento y la gestión y generación del conocimiento han aparecido aspectos innovadores del desarrollo organizacional, que es importante resaltar como son la creación de intangibles, el clima, la cultura, la formación de las personas, el capital intelectual, en el cual los recursos humanos y.

El termino "capital intelectual" se confunde con frecuencia - e incluso indistintamente- con "propiedad intelectual," "tecnología" o "ideas." "innovacion" de caracter científico. Además de las ideas e . Capital Intelectual: Creación de Valor en la Sociedad Del Conocimiento. Front Cover. Mariano L. Bernardez. AuthorHouse.

de la sociedad y de las empresas: la información, la tecnología y el capital humano, serán los ejes básicos de la . En la sociedad del conocimiento el capital intelectual es y será el recurso económico básico para cualquier ... del conocimiento la nueva fuente de creación de valor de riqueza. La sustitución de tierra,.

Gestión del conocimiento y medición del capital intelectual en las organizaciones empresariales. 1. ÍNDICE. PRESENTACIÓN empleo, más concretamente en la línea temática de 'La Sociedad del Conocimiento y el Empleo'. .. Bajo un enfoque de la estrategia y gestión empresarial basado en la creación de valor.

pero no lo bastante al proceso de creación de ésta última y a la medida en que dicha innovación se . a) Si el conocimiento en acción es la base de la creación de valor en la sociedad actual, emprender . capital intelectual de las organizaciones y que han servido para complementar los planes de negocio de diferentes.

El Aprendizaje Organizativo es el enfoque subyacente que da sentido y continuidad al proceso de creación de valor o de intangibles. . El Capital Intelectual representa la perspectiva estratégica de la "cuenta y razón" o de la medición y comunicación de los activos intangibles creados o poseídos por la organización.

En el marco de una nueva sociedad basada en la información y el conocimiento, se plantea la necesidad de concebir comportamientos nuevos y procesos de .. A estos activos intangibles se les denomina Capital Intelectual y comprenden todos aquellos conocimientos tácitos o explícitos que generan valor económico.

. sociedad basada en el conocimiento. Las inversiones en recursos humanos, tecnología, investigación y publicidad se han convertido en esenciales para entender la creación de valor. Las empresas invierten cada vez más en intangibles como fuentes de beneficios futuros, aunque los estados contables tradicionales no.

Palabras clave. Capital Intelectual; Creación de Valor; Intangibles; Riqueza. 47 . fianza en nuestra navegación por el valor económico se hacen difusas, con implicaciones para la futura creación de riqueza, pero también para la sociedad. Basta con .. cómo el sector público de una sociedad del conocimiento se tiene que.

Tierra. 1. La evolución de los factores de creación de valor. economía internacional; la de la agricultura, la industrial y la del conocimiento. En un principio, en . Capital intelectual como objetivo de la gestión del conocimiento. También podemos definir la gestión del conocimiento como el conjunto de procesos y.

cómo se puede generar y en qué lugares se puede desarrollar el Capital Intelectual dentro de una empresa. Palabras clave: capital intelectual, . en la sociedad del conocimiento, el mundo actual de los negocios exige, gente calificada, . creación de valor como también un activo en

su sentido tradicional. Son muchas las.

Octubre de 2009. "El Gobierno o Gestión del Conocimiento como estrategia de creación de valor". Eduardo Bueno Campos. Catedrático de Economía de la Empresa. Director . La importancia del conocimiento en la sociedad y en la economía actual, . lugar al nuevo concepto de Capital Intelectual (Bueno, 1998 y 2005).

22 Oct 2008 . De acuerdo con Savage, (1991) los cuatro factores de creación de la riqueza en una economía han sido siempre la tierra, el trabajo, el capital y el conocimiento, pero la importancia relativa de cada uno de ellos ha variado considerablemente con el tiempo. Con respecto a esto Drucker, (1995) señaló: "El.

Remarca también este carácter dinámico, la definición de Euroforum conjunto de activos de una sociedad que, pese a no estar reflejados en los estados contables tradicionales, generan o generarán valor para la empresa en el futuro (1998: 21); dinamismo que se manifiesta en el potencial que tiene el capital intelectual.

Estrategias de gerencia del conocimiento para promover el capital intelectual en las bibliotecas XII Asamblea Anual de Reforma Capítulo de Puerto Rico 2 de marzo de 2012 . Creación de valor en la economía y en la sociedad gracias al conocimiento, a los productos y bienes intangibles basados en el intelecto. 2/03/12.

RESUMEN. En la sociedad del conocimiento los individuos están en constante aprendizaje, .. propio valor. (Murcia, 2010, p. 1). Lo expresado por el autor da cuenta de la im- portancia de la responsabilidad social, en la cual está implícita valores tales como: la ética, la calidad .. anterior constituye el Capital Intelectual de.

Creación de Valor en la Sociedad Del Conocimiento Mariano L. Bernardez. En el ejemplo del caso podemos observar que se han detectado dos necesidades previamente desconocidas ±manejo de comunicaciones internas y estándares y condiciones óptimas ambientales- y una conocida ±optimización de costos y.

18 Jun 2013 . Está aquí: KM Training / Capacitacion KM / Gestion del Conocimiento & Capital Intelectual. A+ A A- . En economías pasadas para generar valor se utilizaba el músculo del brazo, en las situación y mercados de hoy para generar valor hay que poner a trabajar el . Modulo 1: La sociedad del conocimiento.

Dentro de una organización o empresa, el capital intelectual es el conocimiento intelectual de esa organización, la información intangible (que no es visible, y por tanto, no está recogida en ninguna parte) que posee y que puede producir valor.. Existen otras definiciones mismas que cita Marusia Monagas-Docasal en su.

18 Oct 2013 . para crear valor. Mejorando los procesos de transferencia de conocimiento a través del emprendimiento, para crear y desarrollar la innovación en todo . LO IMPORTANTE EN LA CREACIÓN DE VALOR YA NO ES EL CAPITAL FÍSICO, . El conocimiento tecnocientífico fundamenta la sociedad actual y es.

sociedad basada en conocimiento, en donde factores intangibles tales como el Capital. Intelectual, son el principal . actual del Capital Intelectual como recurso estratégico para los territorios por su importancia como fuente de .. Conocimiento y el Aprendizaje (EBCA), es que su fuente de creación de valor está dada por.

Capital intelectual: creación de valor en la sociedad del conocimiento. por Bernardez, M. Tipo de material: materialTypeLabel LivroNúmero de Chamada: C30-41 Lugar de publicação: E.E.U.U.: Authorhouse, 2008Descrição: 557.ISBN: 978-1-4343-9833-8.Resumo: Contiene: 1. Concepto y modelos de capital intelectual 2.

Capital Intelectual: Creación de Valor en la Sociedad del Conocimiento. Bloomington Indiana-USA: Global Business Press. Brooking, A. (1997). El capital intelectual, el principal activo de las empresas del tercer milenio. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica. Edvinsson, L. & Malone,

M. (2003). El capital intelectual.

CAPITAL INTELECTUAL: CREACION DE VALOR EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO del autor MARIANO BERNARDEZ (ISBN 9781434398321). Comprar libro completo al MEJOR PRECIO nuevo o segunda mano, leer online la sinopsis o resumen, opiniones, críticas y comentarios.

Capital Intelectual: Creacion de Valor En La Sociedad del Conocimiento [Mariano L. Bernardez] on Amazon.com. *FREE* shipping on qualifying offers. El término capital intelectual se confunde con frecuencia - e incluso indistintamente- con propiedad intelectual. Tanto la gestión del conocimiento como el capital intelectual son 2 intangibles que se pueden medir en los reportes financieros de las empresas. En México, las empresas del sector industrial requieren impulsar la creación de valor añadido intelectual en función de sus propias capacidades, las cuales residen en su.

que facilitan la creación de conocimiento mejorado o ... 4 La interpretación del capital intelectual que sugiere el modelo se nutre de la experiencia y conocimientos propios del grupo GPYMEs, así como de . Universidad Autónoma de Madrid, socializado dentro del Foro del Conocimiento «Intellectus» sobre Sociedad del.

situación financiera; esto es, cuál es el valor de una empresa en referencia a . conocimiento. En este artículo se presenta una revisión de diversas fuentes, con el fin de establecer la importancia del capital intelectual en las organizaciones, así como, los marcos teórico e . la creación de dicho conocimiento. Para lograrlo.

25 Oct 2017 . La evolución del hombre ha sido fundamental para el desarrollo de la sociedad. Pasó de nómada al asentamiento dedicándose a la agricultura, mediante la invención de las máquinas llegó a la revolución industrial, a través del desarrollo tecnológico por medio de la internet y los aparatos electrónicos se.

Áreas de Investigación específicas. Estructura y funcionamiento de la sociedad del conocimiento. Modelos y sistemas de creación, desarrollo y gobierno del conocimiento organizativo. Modelos de medición y desarrollo del talento e innovación organizativo. Modelos de medición y gestión del capital intelectual organizativo.

19 Oct 2012 . La empresa debe replantear y entender cuáles son sus fuentes de riqueza, el reconocimiento y valor al conocimiento y el capital intelectual; esto le . forma parte de la sociedad con la que se establecerá las relaciones de negocios, donde se intercambiara conocimientos, experiencia y aprendizaje y si la.

Así pues, gestionar el conocimiento supone que la capacidad de crear valor que tiene una organización no depende exclusivamente de su capacidad financiera y de producción. Las organizaciones tienen diversos tipos de Capital Intelectual que tienen que aprender a gestionar para sacarles el mayor aprovechamiento.

Palavras-chave: Capital intelectual, conocimiento, gestión del conocimiento. Área temática: Abordagens . Es importante para la implantación de una estrategia enfocada a la creación de valor utilizar una correcta ... Capital cliente: Son las interacciones con otros actores de la sociedad (clientes) que promueven y.

“sociedad red”. ➤El papel del conocimiento: nueva creación de valor. ➤El sistema de conocimiento. ➤La recuperación de la confianza y la ética: los espacios de . Fuente: Gorey y Dobat (1996) y elaboración propia. Tierra. Conocimiento. Trabajo. Capital. ERA AGRÍCOLA. ERA INDUSTRIAL. ERA DEL. CONOCIMIENTO. 7.

El capital intelectual surge en un proceso de creación de valor fundamentado en la interacción del capital humano y estructural, donde la renovación continua -innovaciones- transforma y refina el conocimiento individual en valor duradero para la organización. Es importante que el capital humano sea convertido en.

2 Sep 2010 . Al expandir la inteligencia se genera capital intelectual creando nuevo conocimiento, o sea la “materia prima” que permite a las personas innovar creando .. La creación, obtención y puesta en valor del conocimiento en la economía digital se convierte así en un reto central para las empresas, en especial.

criterios en cuanto a recurso humano vs talento humano, capital (intelectual, humano y social), por . talento humano o capital intangible y sus elementos, conformados por: capital intelectual, humano y social, que en ... Bernárdez, Mariano (2008) Capital intelectual: Creación de valor en la sociedad del conocimiento.

social del capital intelectual en la actual sociedad del conocimiento. Para ello, de cada uno de los . Sánchez Cañizares. Palabras clave: capital intelectual, cultura organizativa, Modelo Intellectus, intangibles .. conocimiento y la creación de valor; la segunda corriente plantea la necesidad de desarrollar un sistema de.

Markets-skirt.top Capital Intelectual: Creacion de Valor En La Sociedad del Conocimiento by Marian [361463077831] - Condition: Brand New: A new, unread, unused book in perfect condition with no missing or damaged pages. Language: English Format: Hardcover ISBN: 9781434398338 EAN: 9781434398338.

Destaca que en la economía del conocimiento la creación de la riqueza está asociada con el desarrollo de ventajas competitivas basadas en elementos . CLAVE: economía basada en el conocimiento, gestión del conocimiento, medición de activos intangibles, medición del capital intelectual, sociedad de la información.

desarrollo en todo el quehacer de la sociedad. Su principal misión es crear un ambiente en el . indudable valor para la generación de bases de conocimiento, y constituyen un nuevo ámbito de investigación y desarrollo en este sentido. . incrementar el capital intelectual de la misma. El trabajo que presentamos pretende.

Es la habilidad de desarrollar, mantener, influenciar y renovar los activos intangibles llamados capital de conocimiento o capital intelectual [6]. Es el arte de crear valor con los activos intangibles de una organización [7]. Es el proceso sistemático de detectar, seleccionar, organizar, filtrar, presentar y usar la información por.

Francisca Tejado Romero. INFORMACIÓN DIVULGADA DEL CAPITAL INTELECTUAL. EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. EMPRESARIAL Y DEL GOBIERNO CORPORATIVO: EVOLUCIÓN Y FACTORES DETERMINANTES. VIII Premio “ASEPUC” de Tesis Doctorales.

Palabras clave Capital intelectual, nueva economía, sociedad del conocimiento, Q de Tobin. Palabras clave . El indicador a estudiar será la Q de Tobin que relaciona el precio del mercado de los títulos transados y su valor intrínseco en la contabilidad financiera. ... Creación, medición y gestión del conocimiento. Material.

Tal como lo ilustran David, P. y Foray, D. (2002) en su artículo La Sociedad del Conocimiento, históricamente se han vivido varias etapas para llegar a la era .. El capital intelectual hace alusión a los aspectos identificables de la organización que aunque son intangibles, se considera que pueden añadir valor a ésta.

Ademas de las ideas e invenciones de naturaleza tecnologica o cientifica, el capital intelectual incluye un enorme acervo de ideas y componentes socioculturales, expresadas en las marcas comerciales, las experiencias del cliente, los modelos de negocio y organizacion e inclusive las cadenas de valor y ecosistemas.

El Capital Intelectual: CAPACIDAD COMPETITIVA. EMPRESARIAL. El siglo XXI está caracterizado por una economía basada en el conocimiento, convirtiéndose éste en . capacidad de creación de valor para los empresarios, están vinculados a la eficiencia con la que se . la sociedad, el gobierno y la economía en.

Durante las dos últimas décadas las sociedades contemporáneas han estado al borde de una transición histórica; la vieja sociedad que generó riqueza en forma de bienes de .. Puede ser tanto la entrada como la salida del proceso de creación de valor, o sea que el capital intelectual es conocimiento convertido en valor.

15 Dic 2016 . Palabras clave: gestión del conocimiento, capital intelectual, políticas de educación, capital humano, innovación, desarrollo humano, desarrollo .. que en este sentido no toda invención ni necesariamente todas las patentes son parte activa en la creación de una sociedad del conocimiento (Pavitt, 1985).

15 Dic 2015 . El Consejo de Administración de IBERDROLA, S.A. (la “Sociedad”), consciente de que el capital intelectual constituye un pilar básico para la creación y protección de valor de la Sociedad, reconoce, como objetivo estratégico, la necesidad de implementar una correcta Política de gestión del conocimiento.

Capital intelectual : creación de valor en la sociedad del conocimiento. Bloomington, IN : AuthorHouse, 2008. Descripción: 657 páginas : ilustraciones, mapas. Enlace: ISBN: 9781434398321 (sc).

8 Abr 2010 . Steward (1997) define el Capital Intelectual como material intelectual, conocimiento, información, propiedad intelectual, experiencia, que puede utilizarse para crear valor. Es fuerza cerebral colectiva. Es difícil de identificar y aún más de distribuir eficazmente. Pero quien lo encuentra y lo explota, triunfa.

en el conocimiento. El presente trabajo tiene como objetivo mostrar un modelo de capital intelectual que facilite la medición y la gestión de los recursos . sistemas de innovación en el proceso de creación de valor para las organizaciones y ... La Misión de la sociedad es: Contribuir a la promoción, la formación.

nueva «riqueza» o mejorar el valor intelectual actual (Bueno, 2001b). . de creación y dirección de conocimiento con los de capital intelectual y los de aprendizaje . proceso de investigación para aumentar los retornos a la sociedad y a su sistema de conocimiento. Los agentes — Universidades y OPI’s— analizados en.

organizaciones y la sociedad para lograr ventajas competitivas. Ante esta realidad . modelos porque unos se fundamentan en la medición del capital intelectual y otros en la gestión del conocimiento . creación de valor de los activos físicos, tangibles, e inciden directamente en el valor agregado de las organizaciones.

25 Mar 2010 . 21 conocimiento tácito incorporado en el capital intelectual se traduce en valor para la firma. 22 patrón el estilo de operación está basado en el aprendizaje y mejoras continuas; el 23 El modelo considera dos dimensiones en el proceso de creación de conocimiento: i) 24 Diálogo Socialización Exterior.

la creación de valor por parte de la empresa. Pese a ello, resulta todavía lejana la . EL SURGIMIENTO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. El paradigma económico que hoy vivimos se . conocimiento o de gestión del capital intelectual, a causa de los diversos enfoques y escuelas que existen en la actualidad,.

ISSN: 1139-9325. Materias: Capital intelectual; Creación de empresas; Sociedad del conocimiento; Economía; Empresa . Así, la estrategia de las organizaciones diluye en su desarrollo el valor de tales elementos, dentro del ámbito de los activos intangibles, como piedras angulares de su formulación. Mostrar el registro.

sociedad del conocimiento desigual. GLOSARIO DE TÉRMINOS. Capitalismo . les y culturales, por tanto basados en el capital intelectual como input principal, que son transformados en bienes y servicios . servación, creación, producción, puesta en valor y difusión de la cultura, entendida como una suma de patrimonio,.

8 Nov 2017 . Full-text (PDF) | El capital intelectual y la creación de empresas en la sociedad

del conocimiento. . organizaciones diluye en su desarrollo el valor de tales elementos, dentro del ámbito de los activos . Por tanto, en una sociedad y economía compleja basada en conocimiento la innovación es su. meta y.

Artículo. Medición y auditoría del capital intelectual. Por Marta Ortiz de Urbina Criado.

Resumen: La importancia actual del conocimiento en nuestra sociedad es . of their intangible assets by developing models for classifying and measuring their intellectual capital, all of which has . sus juicios de valor y comportamientos.

Buy (CAPITAL INTELECTUAL: CREACION DE VALOR EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (SPANISH, ENGLISH)) BY BERNARDEZ, MARIANO

L{AUTHOR}Paperback by Mariano L Bernardez (ISBN:) from Amazon's Book Store.

Everyday low prices and free delivery on eligible orders.

14 de octubre de 2002IV Foro Internacional de Gerencia del Conocimiento: Potenciando el Capital Intelectual para Crear Valor. 14.10. . y tendencias nacionales e internacionales en materia de Gerencia del Conocimiento, Aprendizaje Organizacional, Capital Intelectual, Conocimiento y Sociedad, Estrategia e Innovación.

Figura 5. Estructura del Capital Intelectual de una organización. A continuación se ofrecen algunas definiciones del concepto de Gestión del Conocimiento. Arte de crear valor a partir de los activos intangibles, representados en clientes, proveedores y en el conocimiento de las personas que es tácito, compartido, dinámico.

Se apela con más frecuencia a la planeación del desarrollo de las empresas, las regiones y los países a partir del aprovechamiento de los recursos, la creación de valor con base al capital humano, la constitución de redes de trabajo, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la.

